

## References

- Voronin, S. V. (1982). *Osnovy fonosemantiki* (Avtoreferat doktorskoi dissertatsii). Leningrad: Izdatelstvo LGU.
- Voronin, S. V. (1990). *Fonosemanticheskie idei v zarubezhnom yazykoznanii*. Leningrad: Izdatelstvo LGU.
- Zhuravlev, A. P. (1991). *Zvuk i smysl*. Moskva: Prosveshchenie.
- Zhuravlev, A. P. (1974). *Foneticheskoe znachenie*. Leningrad: Izdatelstvo LGU.
- Levytskyi, V. V. (1998). *Zvukovoy simvolizm. Osnovnyie itogi*. Chernivtsi: Ruta.
- Levytskyi, V. V. (2007). *Kvantitativnyie metody v lingvistike*. Vinnitsa: Nova Knyha.
- Levytskyi, V. V. (2008). *Semanticheskiye i foneticheskiye svyazi v leksike indoyevropeyskogo yazika. Opyt kvantitativnogo analiza etimologicheskogo slovarya*. Chernivtsi: Ruta.
- Shmelev, A. G. (1983). *Vvedenie v eksperimental'nyu psihosemantiku*. Moscow: Izdatelstvo MGU.

УДК 811.111

## PANDEMIC LEXIS IN THE MODERN ENGLISH MEDIA LANDSCAPE ЛЕКСИКА ПАНДЕМІЇ У СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ МЕДІА ПРОСТОРИ

Надія СКИБИЦЬКА

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

nadiya\_skybytska@ukr.net

ORCID ID 0000-0002-7458-6978

DOI: <https://doi.org/10.31861/gph2021.831-832.280-288>

The outburst of the COVID-19 pandemic has brought forth replenishment of the Mass Media lexis. The paper aims at studying new word formation trends in the semantic field of COVID-19 in the English Media Landscape. The study of coinages connected with the coronavirus disease has the following goals: to determine ways of their word formation, word-building models and to single out their productive types.

Analysis of neologisms related to the coronavirus disease has shown that current limitations in people's social lives have a strong impact on their communication and on their choice of language means and tools in particular. New elements of on-line communication: innovations in paralinguistic means and stylistic neologization of the Internet discourse suggest the appearance of a new communicative genre.

New coinages associated with COVID-19 are divided into the three thematic groups. The first class includes medical terms that replenished common lexis and nominations, belonging to the regulations of people's lives; the second group is represented by lexical innovations of mundane character, which sometimes have their colloquial equivalents; the third category covers jocular words related to the topic of the coronavirus disease.

The findings of the investigation allow us to make a conclusion that the potential of telescoping, affixation, clipping and abbreviation as of major word-forming ways is retained, and that the role of compounding and composition in coining of split nominations (word combinations) is increasing. New mixed abbreviation types have been described, the emergence of their new derivatives has been registered. The data also show that English has become a donor for other languages providing terms-internationalisms (e.g. lockdown, sanitizer).

Semantic word formation on the material of coinages from the English Internet discourse is attested by metaphorisation of common lexis. Determinization of medical lexemes and processes of lexical units' migration between the different linguistic styles of English can be retraced.

**Key words:** neologism, abbreviation, blending, clipping, nomination, terminological system, determinization, internationalism, subgenre.

Спалах коронавірусу спричинив оновлення лексики засобів масової інформації. Статтю присвячено розгляду новітніх тенденцій творення неологізмів семантичного поля COVID-19 в англійському медіапросторі. Дослідження новотворів, які пов'язані з коронавірусним захворюванням, спрямоване на виконання таких завдань: встановлення способів словотворення, словотвірних моделей та виділення їх продуктивних типів. Аналіз неологізмів, які стосуються теми коронавірусного захворювання, свідчить про активний вплив змін та обмежень, які мають місце в теперішньому соціальному житті людини, на її комунікацію загалом та на її вибір мовних засобів зокрема. Нові елементи он-лайн спілкування: інновації в паралінгвальних засобах та стилістична неологізація Інтернет дискурсу, дають підставу стверджувати про появу нового комунікативного жанру. Матеріал дослідження дозволяє зробити висновок про збереження потенціалу телескопії, афіксації, усічення та аббревіації як способів словотворення та про зростання ролі осново-/словоскладання у творенні розчленованих номінацій (словосполучень). Описано нові мішано аббревіатурні типи, відмічено виникнення нових похідних від них. Отримані дані вказують на те, що англійська мова стає донором для ін. мов, постачаючи їх термінами-інтернаціоналізмами (lockdown, sanitizer). Семантичне словотворення в неологізмах англійського Інтернет дискурсу, що пов'язані з темою коронавірусного захворювання, представлене метафоризацією загальноживаних слів. Простежується детермінація медичної лексики та процеси міграції лексичних одиниць між різними стилями сучасної англійської мови.

**Ключові слова:** неологізм, аббревіатура, скорочення, усічення, терміносистема, номінація, піджанр, детермінація, інтернаціоналізми.

**Вступ.** Вже майже рік мови світу переживають так званий неологічний бум. Вони поповнюються новотворами, що належать до лексико-семантичного поля COVID-19. Творення нових слів відбувається на тлі ін. активних процесів у мові: актуалізації певної лексики, переходу термінів до розряду загальноживаної лексики, появи їхніх розмовних еквівалентів, переосмислення (та / або появи нових) значень слів, які вже існують. Все це продовжує викликати неабиякий інтерес з боку мовознавців. Актуальність цього дослідження зумовлене недостатнім вивченням проблеми та активним поповненням рядів лексем, які становлять об'єкт його аналізу.

Поява та поширення коронавірусу спричинили оновлення лексики засобів масової інформації. Зміни в нашому соціальному житті зумовили більш тісний симбіоз людини та комп'ютера. Опосередковане спілкування, яке може надати Інтернет, подекуди намагається замінити безпосередню комунікацію, живе спілкування. Особливо це відчутно в реаліях сьогодення. Дослідження мовознавців у цій сфері стосуються морфологічного та структурного аналізу новотворів (К. Акут, Р. Лоусон, Б. Нерліх, Р. Нордквіст, А. Хемптон), їхнього зіставного дослідження (Т. В. Весна, Т. В. Телецька, Л. Д. Хода), семантичного словотвору (Б. Нерліх, Дж. Карбонаро, Я. Серхан, К. Малік), появи нових графічних знаків (емотиконів та емодзі), які застосовуються у електронному спілкуванні.

Деякі лінгвісти, зокрема М. Кронгауз, вже говорять про появу нового мовного жанру «скрінлайф», який поєднує життя на екрані та комунікацію на екрані, є «екранною комунікацією» (Бекмамбетов, <https://www.youtube.com/>

watch?v=aSfik\_W3Y8). Сам термін був започаткований режисером Т. Бекмамбетовим (Зайцева, 2012). До цього мовознавці виокремили як піджанр електронне письмо з низкою характерних для нього особливостей та зауважили, що «на сьогодні можна з упевненістю говорити про виникнення як особливої ще однієї форми спілкування – електронного письма, формою вираження якого є розмовна писемна мова, яка за структурними характеристиками суттєво відрізняється і від усної, і від писемної його форм» (Кронгауз, с. 46).

Об'єктом нашого вивчення є неологізми лексико-семантичного поля COVID-19 в англomовному Інтернет дискурсі. За предмет дослідження правлять способи словотворення та процеси, що лежать в основі формування термінів на позначення нових номінацій, спричинених спалахом та поширенням коронавірусу COVID-19, які засвідчені в медіапросторі. Новотвори в інформаційному просторі виникають переважно на основі англійської мови.

Нашою метою є дослідження основних тенденцій розвитку термінологічної лексики пандемії в сучасному англomовному інформаційному просторі. Завданнями, які диктує виконання поставленої мети, є встановити способи словотворення, словотвірні моделі англійських новотворів обраного лексико-семантичного поля, виділити їх продуктивні типи.

**Методи дослідження.** У процесі дослідження фактичного матеріалу застосовано елементи методу систематичного спостереження, описовий метод, метод аналізу та синтезу, метод лінгвістичного спостереження та компоненти методу порівняння.

**Результати та обговорення.** Умовно неологізми, які належать до лексем, пов'язаних із темою коронавірусного захворювання, можна поділити на такі тематичні групи: терміни медичні (*saturation, pandemic, observation, COVID-19* та його похідні). Ця група лексем є медичними термінами, які мігрують та поповнюють ряди слів загальноповживаної лексики. Подібну тенденцію простежуємо й в сучасній українській мові: *сапурація, пандемія, обсервація*. Ці лексеми відомі зараз кожному українцю. До цієї ж групи можемо віднести терміни, які стосуються унормування нашого життя: *self-isolation* іменник та дієслово *self-isolate*, засвідчені також прикметники *self-isolated* та *self-isolating*; *quarantine, self-quarantine* (як іменник та дієслово), *self-quarantined* (прикметник); *social distancing, sanitizer, lockdown*, пор. укр. *самоізоляція, карантин, соціальна дистанція, локдаун*.

До другого типу слів належать неологізми побутової лексики, пов'язані з темою коронавірусного захворювання: *corona, Zoom* (пор. укр. *корона, Зум/зум*). Цей пласт лексичних одиниць включає різні регістри слів: розмовні варіанти та їх еквіваленти, які використовуються на письмі. Розмовні варіанти слів містять такі новотвори: *rona, Miss Rona, the roni virus, quaz* та *quazza* (австралійський розмовний відповідник *quarantine*) та *iso (isolation), "Miley Cyrus"* (відповідник коронавірусного захворювання, який використовується в говірці Кокні), пор. укр. *корона, ковідка, карантинка, карантинити, перекарантинити, зумитись, зазумитись, дистанційка, ковідарність, рос. корона, удалёнка, дистанционка, ковидло*.

Третя група лексем містить неологізми, жартівливі, ігрові слова, що належать до «коронавірусної» лексики. Їхня поява є результатом прагнення людини зменшити стрес від вимушених змін в її соціальному житті та від

постійної загрози COVID-19 для її здоров'я та благополуччя її рідних та близьких. Тут мова з її інструментарієм постає певною мірою механізмом, який дозволяє мовцеві впоратися з труднощами в реальному житті. Так, маємо *covidiot* на позначення людини, яка нехтує новими встановленими правилами соціальної поведінки, не дотримується протоколу соціального дистанціювання й таким чином сприяє поширенню коронавірусного захворювання. Збірний іменник-неологізм *coronials* уживається для називання дітей, які буди народжені або зачаті під час пандемії. Створений він за аналогією до так званих *millennials*, *мілленіалів*, покоління затятих індивідуалістів, та позначає покоління, яке прийде їм на зміну. До цієї ж групи також належать *doomscrolling*, *quaranteams*, *zoombombing*, *infodemic*.

Проаналізуємо способи творення неологізмів «коронавірусної» лексики. Нові номінації, що пов'язані з темою коронавірусного захворювання, в Інтернет-дискурсі є наслідками як морфологічного, так і семантичного словотворення. Можемо простежити основні способи збагачення лексикону мов морфологічним словотворенням: композицією, основоскладанням, афіксацією, юкстапозицією, абрєвіацією, телескопією, які доповнюються калькуванням та запозиченнями.

*Coronacation*, *coronapocalypse*, *coronageddon* – нові терміни, утворені за допомогою телескопії. У морфологічній структурі вищезазначених неологізмів можемо виділити афіксоїд *corona*. Цим же способом утворені іменники *covidiot*, *coronavirus*, *corona* (утворений сполученням *coron* й *coronavirus* та є синонімом до *covidiot*), *covexit*, *locktail*, *coroneologism*, *infodemic*. Останній з'явився у 2003 році під час епідемії SARS та увійшов до активного вжитку в 2019-2021 рр. завдяки своїй актуальності.

Основоскладання залишається поширеним способом творення нових термінів, що пов'язані з коронавірусним захворюванням. Так, маємо *coronababies*, *doomscrolling*, *caremongering* (за аналогією до *scaremongering*), *zoombombing*.

Рух із гаслом «Stop *scaremongering* and start *caremongering*!» виник в Індії зі спалахом пандемії коронавірусу. Його метою є допомогти найуразливішим групам людей: медикам (через високий ризик підхопити вірус) та бідним (через відсутність матеріальної бази та, відповідно, високий ризик зараження вірусом). Іменник *monger* походить від давньоанглійського *mangere*, купець, торговець (*Online Etymology Dictionary*). Усталеними складними іменниками з цією основою є *warmonger* (його поява датується 1580-ми рр.) та *fishmonger* (виник у середині 15 ст.). Іменник *scaremonger* з'явився у 1890-ті рр.

*Zoombombing* явище, коли зловмисники приєднуються до чужих відеочатів та демонструють в ефірі контент неприйняттого характеру, походить від назви відомого сервісу Zoom. Але вже засвідчені випадки його вживання для опису подібних практик й у ін. додатках (Skype та WebEx) (*Holmberg*). Отже, маємо випадок розширення семантичної структури неологізму *zoombombing*.

*Rona*, *iso* (усічена форма від *isolation*) утворені укороченням твірного слова, що є одним з проявів тенденції економії мовних зусиль. Ці неологізми поширені в австралійському варіанті англійської мови. *Iso* було названо словом року (*Graham*). В Австралії широко вживаються його похідні *iso bubbles*, *iso fashion* та *iso haircut*,



*iso baking, iso waistline, iso kilos*. Ці приклади неологізмів є багатокomпонентними термінами-словосполученнями, що позначають єдині цілісні поняття.

Ще один новотвір, який пов'язаний з темою COVID-19, *quaz/quazza* є усіченням іменника *quarantine*. Приголосний *r* в австралійському варіанті англійської мови замінив *z*. Цей регіональний варіант англійської мови в розмовному реєстрі використовує зменшувальні суфікси *-ie / -y*: *sanny* (*sanitizer*). Отже, простежуємо також афіксацію.

Сама назва захворювання COVID-19/Covid-19, *corona virus disease* є акронімом. Серед ін. аббревіатур цього лексико-семантичного поля можемо виділити *WFH* (*working/work from home*), *PPE* (*personal protective/protection equipment*) та акронім *CARES Act* (*Coronavirus Aid, Relief, and Economic Security Act*).

Композиція представлена такими новотворами: *Blursday* (у цьому неологізмі маємо інтерфікс *s*), *virtual happy hour*, *covideo party*, *quarantine and chill*, *corona trolls*.

Метафорою, як мовною універсалією, з властивою їй наочністю та можливістю викликати асоціації, широко послуговувались перші лідери країн, охоплених пандемією COVID-19. Коронавірус порівнювали з крайніми проявами екстремальних погодних умов: торнадо, вихорами, хурделицями, напр. *An epidemic is like a storm in more than the metaphorical sense. The Coronavirus Blizzard* (*Williamson*). Також боротьбу із захворюванням уподібнювали до воєнних дій (*Nerlich*). Президент Китаю Сі Цзіньпін після відвідин м. Ухань, охопленого пандемією, виголосив, що «China would have won the "people's war" against the coronavirus» (*Huaxia Xi Focus*).

Е. Макрон у відеозверненні з нагоди оголошення локдауну у Франції зауважив, що «Ми перебуваємо у стані війни» (*Rose and Lough*). До подібних алюзій також зверталися Б. Джонсон (*Johnson, 2020*), Д. Трамп (він називав себе «wartime president») та А. Меркель (*Merkel*).

Журналісти встановлювали паралелі між пандемією та образами звіра-чудовиська чи злочинності: «*As coronavirus has invaded the world ... 'defend the city' against coronavirus.*» (*Elena. Virus as Beast or Crime*) Так чи інакше, спільним є те, що всі вони несуть лихо та смерть, і майже не піддаються контролю.

К. Малік, британський письменник, спеціаліст з нейробіології у своїй статті «*Like a moth to a flame, we're drawn to metaphors to explain ourselves*», присвяченій метафорі, стверджує, що «Коронавірус є як фізичною загрозою, так і метафорою будь-чого починаючи з невдач глобалізації до загроз варварів» (*Malik*).

Використовуючи метафору такого роду перші особи прагнуть пробудити колективну свідомість, почуття обов'язку, особисту відповідальність у боротьбі з коронавірусним захворюванням. Разом з тим спеціалісти застерігають, що можливі й наслідки зворотного характеру: поширення паніки та страху. Лунають заклики уникати такого роду порівнянь, оскільки «воєнна метафора» у цьому випадку спрощує дуже складну ситуацію та спонукає до крайніх, нелогічних дій – накопичування запасів та панічного скуповування товарів (*Serhan*). Адже, цитуючи статтю К. Маліка, «У політичній та соціальній полеміці метафори перш за все є засобами окреслення питання та

формування ставлення людей до нього... і ми маємо приділяти особливу увагу метафорам, які використовуємо» (*Malik*). Натомість їх слід використовувати як інструмент стриманої, прихованої подачі неприємних новин чи явищ.

Яскравим прикладом цього є вислів “*flattening the curve*” та його синоніми *stretching, extending, pushing down, drawing out the curve / epidemic*, які вживаються в значенні «якщо нам вдасться відкласти, уповільнити, «знизити» пік епідемії на певний час та стримати «стрибок кількості» хворих від різкого підйому, медична система матиме час підготуватися до збільшення кількості пацієнтів, які потребуватимуть госпіталізації». Згодом фраза *flatten the curve* стала хештегом (*Twitter*).

Термін *cocooning*, процес створення кокона, консервація, виник в межах біології, зазнав метафоризації та почав використовуватися на позначення звички проводити більше часу вдома й менше поза її межами, певного варіанту самоізоляції, “*Staying at home as much as possible is sometimes called 'cocooning'*” (*Health Service*). У цьому випадку простежуємо процес амеліорації терміна, оскільки присутнє значення свідомої, відповідальної поведінки та обмеження соціальних контактів.

Поширений термін *elbow bump*, первинним значенням якого є: удар плечем або ж по плечу та/або пошкодження отримане в результаті цієї дії. В умовах пандемії COVID-19 люди намагаються уникати звичного рукостискання, тому жест удару ліктями замінив привітання та прощання. Наводимо приклад уживання неологізму *elbow bump*, а також ін. способів привітань, які автор подає жартома, з іронією (*Fiore*).

Наше дослідження новотворів лексико-семантичного поля COVID-19 було б неповним, якщо б ми не згадали «графічні неологізми», нові графічні знаки, які з'явилися зі спалахом коронавірусного захворювання: емодзі/емоджі, особливий вид емотиконів, піктограм. Вони використовуються в електронних повідомленнях, на веб-сторінках. Емодзі утворюють графічну мову поєднанням малюнків. Емотикони відрізняються від емодзі тим, що перші передають емоції за допомогою типографічних знаків, хоча певні символи емодзі-облич також належать до емотиконів. Серед емодзі, які стосуються здоров'я (*Broni*), поширеними при обговоренні теми COVID-19, є медична маска-емодзі (*Face with Medical Mask Emoji*) та мікроб-емодзі (*Microbe Emoji*).

**Висновки.** Проведене дослідження дозволяє нам зробити ряд висновків та узагальнень. Вивчення новотворів лексико-семантичного поля COVID-19 в англomовному Інтернет-дискурсі встановило вагомий вплив соціальних чинників сучасного суспільства: самоізоляції та ін. умов карантину на комунікацію, який знайшов своє відображення в численних неологізмах «коронавірусної лексики». Морфологічний аналіз показав, що нові номінації здебільшого є складними іменниками та дієсловами, рідше прикметниками.

Процес неологізації англomовного Інтернет-дискурсу відбувається переважно за рахунок власних морфологічних засобів. Серед способів вираженого словотворення провідними залишаються афіксація та телескопія. Помітною є тенденція до зростання ролі скорочень, які уможливають швидкий обмін інформацією за умови використання мінімуму знаків, при цьому

абревіатури постають одним із різновидів оптимізації мовного повідомлення. Основоскладання залишається продуктивним способом словотворення, воно зберігає свою релевантність не тільки у середньоанглійському та ранньонівоанглійському варіантах англійської мови, а й на сучасному етапі її розвитку.

У семантичному словотворенні вагомою залишається роль метафоризації термінів інших галузей знання та загальноживаних слів, поповнення ряду інтернаціоналізмів термінами, які регулюють соціальне життя (*sanitizer, санітайзер, lockdown, локдаун*). Результати дослідження також вказують на певну детермінізацію лексики та процеси міграції лексичних одиниць між різними функціональними стилями однієї мови.

Інтернет простір надає нові можливості у використанні візуальних засобів для спілкування. Емоції та емоційні реакції знаходять графічне відображення на письмі у вигляді розділових та ін. графічних знаків (емотиконів, емодзі). Нові емодзі: медичної маски та мікроба дозволяють у графічний спосіб передати співчуття та підбадьорити співрозмовника, що є вкрай важливим при он-лайн спілкуванні, адже фізичні контакти є обмеженими умовами існування в пандемії COVID-19. Поява таких повідомлень з паралінгвальними засобами усного спілкування та стилістична неологізація Інтернет дискурсу дозволяє виокремити його у новий комунікативний жанр.

### Список літератури

Бекмамбетов Т. Скринлайф-кіно: что это такое? URL: [https://www.youtube.com/watch?v=-aSfik\\_W3Y8](https://www.youtube.com/watch?v=-aSfik_W3Y8) (Дата звернення 06.02.2021).

Зайцева С. В. Інтернет-спілкування як нова форма міжособистісної комунікації. Дослідження з лексикології і граматики української мови : зб. наук. праць. Дніпропетровськ, 2012. Вип. 11. С. 45–53.

Кронгауз М. Максим Кронгауз: Как COVID-19 меняет русский язык. URL: <https://news.un.org/ru/audio/2020/06/1379652> (Дата звернення 06.02.2021).

Broni K. Spread of the Coronavirus Emoji. URL: <https://blog.emojipedia.org/spread-of-the-coronavirus-emoji/> (Дата звернення 06.02.2021).

Carbonaro J. Can we compare the COVID-19 pandemic to a world war? URL: <https://newseu.cgtn.com/news/2020-05-08/Can-we-compare-the-COVID-19-pandemic-to-a-world-war--Qhw25Ig9Fe/index.html> (Дата звернення 06.02.2021).

Elena. Virus as Beast or Crime. URL: <https://publicinterest.org.uk/part-5-virus-beast-or-crime/> (Дата звернення 06.02.2021).

Face with Medical Mask Emoji. URL: <https://emojipedia.org/face-with-medical-mask/> (Дата звернення 06.02.2021).

Fiore M. The Elbow Bump ... and More. URL: <https://www.kqed.org/news/11806484/the-elbow-bump-and-more> (Дата звернення 06.02.2021).

Graham J. 'Iso' named Australia's 2020 word of the year, beating coronavirus-related terms 'bubble' and 'COVID normal'. URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-11-17/iso-is-the-australian-word-of-the-year-dictionary/12890260#:~:text=The%20Australian%20National%20Dictionary%20Centre%20has%20recognised%20the%20dominance%20of,was%20unrelated%20to%20the%20virus> (Дата звернення 06.02.2021).

Health Service. Staying at home if you're at very high risk. Advice for people at very high risk from COVID-19. URL: <https://www2.hse.ie/conditions/coronavirus/cocooning/keeping-well.html> (Дата звернення 06.02.2021).

Holmberg S. Zoombombing, Location Tracking, and Contact Tracing, Oh My! Data Privacy & Cybersecurity during the Covid-19 Pandemic. URL: <https://www.jdsupra.com/legalnews/zoombombing-location-tracking-and-13976/> (Дата звернення 06.02.2021).

Huaxia Xi Focus: Xi vows to win people's war against novel coronavirus. URL: [http://www.xinhuanet.com/english/2020-02/11/c\\_138771934.htm](http://www.xinhuanet.com/english/2020-02/11/c_138771934.htm) (Дата звернення 06.02.2021).

Johnson B. Prime Minister's statement on coronavirus (COVID-19): 17 March 2020 (Speech). URL: <https://www.gov.uk/government/speeches/pm-statement-on-coronavirus-17-march-2020> (Дата звернення 06.02.2021).

Malik K. Like a moth to a flame, we're drawn to metaphors to explain ourselves. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/mar/15/like-a-moth-to-a-flame-we-are-drawn-to-metaphors-to-explain-our-world> (Дата звернення 06.02.2021).

Merkel A. Coronavirus is Germany's greatest challenge since World War II. URL: <https://www.dw.com/en/merkel-coronavirus-is-germanys-greatest-challenge-since-world-war-ii/a-52830797> (Дата звернення 06.02.2021).

Microbe Emoji. URL: <https://emojipedia.org/microbe/> (Дата звернення 06.02.2021).

Nerlich B. Metaphors in the Time of Coronavirus. URL: <https://blogs.nottingham.ac.uk/makingsciencepublic/2020/03/17/metaphors-in-the-time-of-coronavirus/> (Дата звернення 06.02.2021).

Online Etymology Dictionary. URL: [https://www.etymonline.com/search?q=monger&ref=searchbar\\_searchhint](https://www.etymonline.com/search?q=monger&ref=searchbar_searchhint) (Дата звернення 06.02.2021).

Rose M., Lough R. 'We are at war': France imposes lockdown to combat virus. URL: <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-macron-restriction/we-are-at-war-france-imposes-lockdown-to-combat-virus-idUSKBN2133G5> (Дата звернення 06.02.2021).

Serhan Y. The Case Against Waging 'War' on the Coronavirus. URL: <https://www.theatlantic.com/international/archive/2020/03/war-metaphor-coronavirus/609049/> (Дата звернення 06.02.2021).

Twitter. URL: <https://twitter.com/hashtag/FlattenTheCurve?src=hash> (Дата звернення 06.02.2021).

Williamson K. D. The Coronavirus Blizzard. URL: <https://www.nationalreview.com/magazine/2020/04/06/the-coronavirus-blizzard/> (Дата звернення 06.02.2021).

## References

Bekmambetov, T. Skrinlajf-kino: chto eto takoje? URL: [https://www.youtube.com/watch?v=-aSfik\\_W3Y8](https://www.youtube.com/watch?v=-aSfik_W3Y8) (Data zvernennya 06.02.2021).

Zajtseva, S. V. Internet-spilkuvann'a jak nova forma mizhosobystisnoji komunikatsiji. Doslidzhenn'a z leksykologiji s hramatyky ukrajins'koji movy: zb. nauk. prats'. Dnipropetrovs'k, 2012. Vyp. 11. S. 45–53.

Krongauz, M. Maksim Krongauz: Kak COVID-19 men'ajet russkij jazyk. URL: <https://news.un.org/ru/audio/2020/06/1379652> (Data zvernennya 06.02.2021).

Broni, K. Spread of the Coronavirus Emoji. URL: <https://blog.emojipedia.org/spread-of-the-coronavirus-emoji/> (Data zvernennya 06.02.2021).

Carbonaro, J. Can we compare the COVID-19 pandemic to a world war? URL: <https://newseu.cgtn.com/news/2020-05-08/Can-we-compare-the-COVID-19-pandemic-to-a-world-war--Qhw25I9Fe/index.html> (Data zvernennya 06.02.2021).

Elena. Virus as Beast or Crime. URL: <https://publicinterest.org.uk/part-5-virus-beast-or-crime/> (Data zvernennya 06.02.2021).

Face with Medical Mask Emoji. URL: <https://emojipedia.org/face-with-medical-mask/> (Data zvernennya 06.02.2021).

Fiore, M. The Elbow Bump ... and More. URL: <https://www.kqed.org/news/11806484/the-elbow-bump-and-more> (Data zvernennya 06.02.2021).

Graham, J. 'Iso' named Australia's 2020 word of the year, beating coronavirus-related terms 'bubble' and 'COVID normal'. URL: <https://www.abc.net.au/news/2020-11-17/iso-is-the-australian-word-of-the-year-dictionary/12890260#:~:text=The%20Australian%20National%20Dictionary%20Centre%20has%20recognised%20the%20dominance%20of,was%20unrelated%20to%20the%20virus> (Data zvernennya 06.02.2021).

Health Service. Staying at home if you're at very high risk. Advice for people at very high risk from COVID-19. URL: <https://www2.hse.ie/conditions/coronavirus/cocooning/keeping-well.html> (Data zvernennya 06.02.2021).

Holmberg, S. Zoombombing, Location Tracking, and Contact Tracing, Oh My! Data Privacy & Cybersecurity during the Covid-19 Pandemic. URL: <https://www.jdsupra.com/legalnews/zoombombing-location-tracking-and-13976/> (Data zvernennya 06.02.2021).

Huaxia Xi Focus: Xi vows to win people's war against novel coronavirus. URL: [http://www.xinhuanet.com/english/2020-02/11/c\\_138771934.htm](http://www.xinhuanet.com/english/2020-02/11/c_138771934.htm) (Data zvernennya 06.02.2021).

Johnson, B. Prime Minister's statement on coronavirus (COVID-19): 17 March 2020 (Speech). URL: <https://www.gov.uk/government/speeches/pm-statement-on-coronavirus-17-march-2020> (Data zvernennya 06.02.2021).



Malik, K. Like a moth to a flame, we're drawn to metaphors to explain ourselves. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/mar/15/like-a-moth-to-a-flame-we-are-drawn-to-metaphors-to-explain-our-world> (Data zvernennya 06.02.2021).

Merkel, A. Coronavirus is Germany's greatest challenge since World War II. URL: <https://www.dw.com/en/merkel-coronavirus-is-germanys-greatest-challenge-since-world-war-ii/a-52830797> (Data zvernennya 06.02.2021).

Microbe Emoji. URL: <https://emojipedia.org/microbe/> (Data zvernennya 06.02.2021).

Nerlich, B. Metaphors in the Time of Coronavirus. URL: <https://blogs.nottingham.ac.uk/makingsciencepublic/2020/03/17/metaphors-in-the-time-of-coronavirus/> (Data zvernennya 06.02.2021).

Online Etymology Dictionary. URL: [https://www.etymonline.com/search?q=monger&ref=searchbar\\_searchhint](https://www.etymonline.com/search?q=monger&ref=searchbar_searchhint) (Data zvernennya 06.02.2021).

Rose, M., Lough, R. 'We are at war': France imposes lockdown to combat virus. URL: <https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-macron-restriction/we-are-at-war-france-imposes-lockdown-to-combat-virus-idUSKBN2133G5> (Data zvernennya 06.02.2021).

Serhan, Y. The Case Against Waging 'War' on the Coronavirus. URL: <https://www.theatlantic.com/international/archive/2020/03/war-metaphor-coronavirus/609049/> (Data zvernennya 06.02.2021).

Twitter. URL: <https://twitter.com/hashtag/FlattenTheCurve?src=hash> (Data zvernennya 06.02.2021).

Williamson, K. D. The Coronavirus Blizzard. URL: <https://www.nationalreview.com/magazine/2020/04/06/the-coronavirus-blizzard/> (Data zvernennya 06.02.2021).

УДК 811.111 [22+37] (045)

**COVID-19 AS MEME GENERATOR: PANDEMIC NEWSPEAK  
INFLUENCING MEME CREATION  
COVID-19 ЯК ГЕНЕРАТОР МЕМІВ: ВПЛИВ НОВОТВОРІВ ЕПОХИ  
ПАНДЕМІЇ НА МЕМОТВОРЕННЯ**

**Олександра ЧЕРНІКОВА**

**Київський національний лінгвістичний університет**

**raimetyaro@gmail.com**

**ORCID ID 0000-0002-0299-1106**

**DOI: <https://doi.org/10.31861/gph2021.831-832.288-297>**

The article is focused on meme-generating trends related to the COVID-19 pandemic, continuing a string of papers published on the issue of meme definition, classification and analysis. Based on modern European, American and Ukrainian research, this study is aimed at describing, analyzing and illustrating the influence of the COVID-19 pandemic and its 'newspeak' on memes generated in 2020-2021 by the general public. Memes are a prominent part of communication and are defined as the main unit of cultural transgression or succession. Despite the definition of meme being vague and non-consistent in various language studies, the idea of its semantic 'capacity' remains the same. The article redefines the notion of 'meme generator' suggested in previous papers and analyzes the fundamental works of scholars pertaining to modern memes. The author suggests a timescale of the COVID-19 pandemic in memes and illustrates the changing public morale and attitude of society to the unprecedented situation. Several examples of memes have been given to showcase their cultural specifics. The results have shown that the current COVID-19 pandemic has made a profound impact on meme generation during 2020-2021, as well as analyzed the change of public opinion during this period through memes. This study offers multiple prospects, such as further research on the influence of current events on meme generation, cognitive studies of notions having appeared with the 'new normal' and their influence on English language memes generated on the