

**STYLISTIC PECULIARITIES OF JOE BIDEN'S MICROBLOG
IN TWITTER SOCIAL NETWORK
СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МІКРОБЛОГУ ДЖО БАЙДЕНА
В МЕРЕЖІ TWITTER**

Зоряна БАТРИНЧУК, Тетяна СУРОДЕЙКІНА, Ігор БЕРЧА

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

z.batrynychuk@chnu.edu.ua, t.surodeikina@chnu.edu.ua, bercha.ihor@chnu.edu.ua

<http://orcid.org/0000-0001-8822-8226>, <http://orcid.org/0000-0002-3862-5677>

DOI: <https://doi.org/10.31861/gph2023.843.3-10>

The present article aims at analyzing stylistic features of the Internet discourse on the material of a microblog by a famous world politician Joe Biden in his official Twitter account. The subject of our research is various stylistic devices by which the transfer of the author's emotional state to his readers and his attitude towards the major world events is formed. A range of scientific methods have been employed to classify the means of expression, namely: descriptive and comparative methods as well as the method of stylistic and discourse analysis. To achieve this goal, the peculiarities of the functioning of stylistic devices have been considered. The frequency of using these tools in the Internet discourse under study has also been studied. In general, Joe Biden's tweets are characterized by highlighting the fast progress of his administration in various spheres of life, the use of both colloquial and bookish vocabulary, and scarcity of law and political terms. The tweets under analysis contain numerous lexical stylistic devices, among which the most frequently used appeared to be metaphor, metonymy and epithet. Moreover, the American president employs plenty of syntactic stylistic devices such as rhetorical questions, ellipsis, anaphora, stylistic repetition and gradation. Antithesis, epiphora and anadiplosis are few in occurrence. Also, this microblog can be characterized by the use of such phonetic stylistic devices as alliteration of consonant sounds /r/, /k/, /s/ and /m/ as well as assonance of vowel sounds /æ/ and /e/. Thus, Joe Biden's microblog is rich in various stylistic devices.

Key words: the Internet discourse, microblog, Twitter, Joe Biden, stylistic devices.

Статтю присвячено дослідженню ключових стилістичних особливостей мікроблогу світового політика Джо Байдена в інтернет-дискусії у соцмережі загального призначення Twitter, яка спрямована на забезпечення комунікації, розрахована на будь-якого користувача, найбільше від інших видів орієнтована на самопрезентацію, містить розважальний, пізнавальний, рекламний контент. Предметом дослідження є різнорівневі стилістичні засоби, за допомогою яких формується передача емоційного стану автора та його ставлення до найважливіших світових подій. З метою класифікації виразних засобів було застосовано описовий і порівняльний метод, а також методи стилістичного і дискурс-аналізу. Для досягнення поставленої мети було розглянуто особливості функціонування вказаних стилістичних засобів. Досліджено також частотність їх використання в інтернет-дискусії, що вивчається. У загальному твіті Джо Байдена характеризуються широким використанням його ніку @POTUS, у той час як решта світових політиків використовує свої справжні імена та прізвища, висвітленням швидких успіхів його адміністрації у різних сферах життя, наявністю як розмовної, так і книжної лексики, подекуди використанням юридичних і політичних термінів, а також містять низку адресно скерованих комунікативних стратегій, здебільшого CONFLICTного, звинувачувального типу на адресу попередників. Аналізовані твіти містять багато лексичних стилістичних засобів, серед яких найчастотнішими виявилися метафора, метонімія та епітет. У ході дослідження було також встановлено, що для створення найбільш експресивного ефекту, Джо Байден застосовує такі синтаксичні стилістичні виразні засоби, як риторичне питання, еліipsis, анафора, стилістичний повтор і градація. Маловживаними виявилися антитеза, епіфора й анадиплосис. Для досліджуваного мікроблогу чинного американського президента найбільш характерними виявилися такі фонетичні стилістичні засоби як алітерація приголосних звуків /r/, /k/, /s/ та /m/ і асонанс голосних звуків /æ/ та /e/, що зумовлено передусім особливостями вимови американського варіанту англійської мови. Отже, мікроблог Джо Байдена є багатим на різнорівневі стилістичні засоби.

Ключові слова: інтернет-дискурс, мікроблог, Джо Байден, Твітер, стилістичні засоби.

Вступ. Протягом тривалого часу головною функцією інтернету вважали інформативну, проте сьогодні цілком очевидно, що інтернет виконує ще й комунікативну функцію, прикладом якої може слугувати спілкування у соціальних мережах. Мова адаптується до змін у культурі та суспільстві, а також набуває нових рис як результат процесу глобалізації.

Виникнення першого сприяло появі *Інтернет-дискурсу*, що виділяється в окремий тип за каналом спілкування. Як пише О.І. Горошко, "інтернет-простір постає як одна з форм існування інформаційно-комунікативного суспільства, представляючи певну силову конструкцію, що створюється людьми, їх соціальними, культурними та комунікативними практиками" (Горошко, 2006, с. 37).

Актуальність нашої роботи визначає очевидна необхідність ретельного вивчення стилістики нового комунікаційного середовища у соцмережах.

Наукова новизна дослідження полягає у тому, що вперше проводиться аналіз стилістичних засобів у інтернет-дискурсі мікроблогу американського президента Джо Байдена у мережі Twitter.

Ми визначаємо *мікроблог* як один із жанрів інтернет-дискурсу, що відповідає таким критеріям до каналу передачі та отримання інформації як швидкість, компактність, доступність та простота у використанні (Каптюрова, 2011, с. 165).

Серед соціальних мереж, що залучені до персональної та інституційної комунікації, потужним інструментом публічного спілкування є Twitter. Мовці-політики висловлюють тут свою позицію, аргументують її, часом нав'язують читачам і переконують в її істинності. Дописувачі коментують певну ситуацію, подію, явище, тобто інформативність поєднано з аргументативністю.

Дослідження твітингу в політичному дискурсі представлено в праці О. Горошко і Т. Полякової, які виокремлюють новий мовленнєвий жанр – політичний твітинг, що має наступні параметри: "мета, тип автора та адресата, хронотоп (оформлення жанру на екрані комп'ютера, структура твітів, обмеження довжини повідомлення в 140 знаків, види твітів, тематика твітів, мультимедійність, інтерактивність, гіпертекстуальність, оперативність), стилістичні параметри" (Горошко, Полякова, 2014, с. 94).

На думку О. Горошко, соцмережа Twitter є загального призначення, спрямована на забезпечення комунікації, розрахована на будь-якого користувача, найбільше від інших видів орієнтована на самопрезентацію, містить розважальний, пізнавальний, рекламний контент (Горошко, 2006, с. 223–237).

Т. Полякова уналежнює до чинників, що забезпечують високу популярність Твіттеру, "простоту і доступність користування, високу оперативність, швидкість створення акаунта, наявність зручного пошукового інтерфейсу, можливість виразити свою думку в лаконічній формі" (Полякова, 2014, с. 93).

Використання соцмережі Twitter пов'язано з домінуванням комунікативної настанови на спілкування з масовим адресатом, тобто комунікація "скерована на всіх користувачів, підписаних на отримання повідомлень відповідного політичного діяча" (Горошко, Полякова, 2014, с. 95).

Методи дослідження. Отже, з метою виявлення стилістичних засобів, яким надається перевага у інтернет-дискурсі мікроблогу американського президента Джо Байдена у мережі Twitter, використовуємо описовий і порівняльний методи, а також методи стилістичного і дискурс-аналізу.

Результати та обговорення.

1. Загальні особливості мікроблогу Джо Байдена в мережі Twitter. Проаналізувавши 100 твітів із акаунту американського президента Джо Байдена на політичні теми загальним обсягом 20 168 знаків (без пробілів) або 4012 слововживань за період з 1 грудня 2022 по 28 лютого 2023 рр., ми виявили, що першою значною особливістю акаунту американського президента є його нік – @POTUS, у той час як решта світових політиків використовує свої справжні імена та прізвища (@ZelenskyUa, @BorisJohnson). Абревіатура POTUS почала використовуватися телеграф-операторами наприкінці 19 ст. і означає «President of the United

States». Відповідно його дружина – перша леді США – FLOTUS – «First lady of the United States». Наразі акронім POTUS є найпотужнішим у світі.

Відмітимо також, що зі 100 проаналізованих твітів на політичну тематику лише 10 були присвячені подіям в Україні, наприклад:

"*Today, I signed the bipartisan omnibus bill, ending a year of historic progress. It'll invest in medical research, safety, veteran health care, disaster recovery, VAWA funding – and gets crucial assistance to **Ukraine**. Looking forward to more in 2023*" (Twitter, Дж. Байден, 30.12.2022).

Тобто Президент США дуже обережно висловлюється про ситуацію, що склалася, на широкий загал.

Переважна більшість твітів повідомляла підписникам (29,6 млн.) про успіхи адміністрації Байдена за час його перебування на посаді, а також містила низку адресно скерованих комунікативних стратегій, здебільшого CONFLICTного, звинувачувального типу, напр.:

"*The last administration spent their first two years talking about a plan to pass an infrastructure bill to repair our crumbling roads and bridges. We got it done*" (Twitter, Дж. Байден, 12.01.2023).

Щоб наблизитися до своїх читачів, а, можливо, і потенційних виборців, Джо Байден використав 10 прикладів розмовної лексики у зверненні до них, наприклад:

"*Folks, House Republicans are telling us they want to pass legislation that would help wealthy tax cheats, hike taxes on working families with a 23% sales tax, and block actions to lower prices at the pump. We can do better than that*" (Twitter, Дж. Байден, 21.01.2023).

"*Congrats to you, Patty. I look forward to continuing our work together*" (Twitter, Дж. Байден, 04.01.2023).

Одночасно з цим, він також використовує і книжну лексику (32 лексеми), наприклад: *non-negotiable, reaffirm commitment, stewardship, perennial battle, insurrection, a unique bond, prosperity*, тощо.

Ми також помітили використання юридичних (14 прикладів) і політичних термінів (4 приклади).

"*Now, we're **implementing the laws** we passed so families feel the benefits in their everyday lives*" (Twitter, Дж. Байден, 07.01.2023).

"*Despite our differences of opinion, America's elected officials must say clearly with a unified voice that there is no place for **voter intimidation** or political violence in America*" (Twitter, Дж. Байден, 07.01.2023).

Отже, твіти Джо Байдена характеризуються висвітленням успіхів його адміністрації у різних сферах життя, наявністю як розмовної, так і книжної лексики, нечастотним використанням юридичних і політичних термінів.

2. Стилiстичні засоби лексичного рiвня у мiкроблозі Джо Байдена. Проаналізувавши твіти чинного президента США за зимовий період 2022 – 2023 рр., ми виявили в ньому різноманітні лексичні стилістичні засоби, серед яких виділяється використання метафори (58 прикладів), наприклад:

"*The battle for the soul of this nation is perennial. It's a constant struggle between hope and fear – against those who advance racism, extremism, and insurrection. But at our best, the American promise wins out*" (Twitter, Джо Байден, 16.01.2023).

Персоніфікацію – різновид метафори – використано 18 разів, до прикладу:

"*Our problems at the border didn't arise overnight. And they won't be solved overnight. Extreme Republican elected officials like to run on immigration – now, they have a choice. They can keep using it to score political points, or we can come together to fix this broken system*" (Twitter, Джо Байден, 06.01.2023) – проблеми не виникають і не вирішуються самі по собі, їх хтось створює і вирішує.

Виявлено також 42 випадки використання метонімії, наприклад:

"*The last administration spent their first two years talking about a plan to pass an infrastructure bill to repair our crumbling (епітет) roads and bridges. We got it done*" (Twitter, Джо Байден, 21.01.2023) – під «адміністрацією» маються на увазі усі її працівники.

"*The United States of America and Mexico are all in on building a stronger partnership and delivering stronger solutions*" (Twitter, Джо Байден, 10.01.2023) – назви країн тотожуються з людьми, народами, які їх населяють.

Доволі частотним є застосування Байденом епітетів (24 приклади):

"*We grieve with all those who are mourning this **heartbreaking** tragedy*" (Twitter, Джо Байден, 19.01.2023).

Проте, поодиноким виявилось використання алюзії (2 приклади):

"*This is a time for choosing. Will we choose democracy over autocracy? Community over chaos? Love over hate? These are questions of our time that I ran for president to help answer. And of which **Dr. King's** life and legacy will guide us forward*" (Twitter, Джо Байден, 16.01.2023).

У представленому прикладі бачимо згадування імені відомого американського баптистського проповідника Мартіна Лютера Кінга, знаного своєю боротьбою за рівність і громадянські права темношкірого населення США і пізніше вбитого у Мемфісі після виголошення промови «Я був на вершині гори» у 1968 р.

Представимо отримані дані у діаграмі:

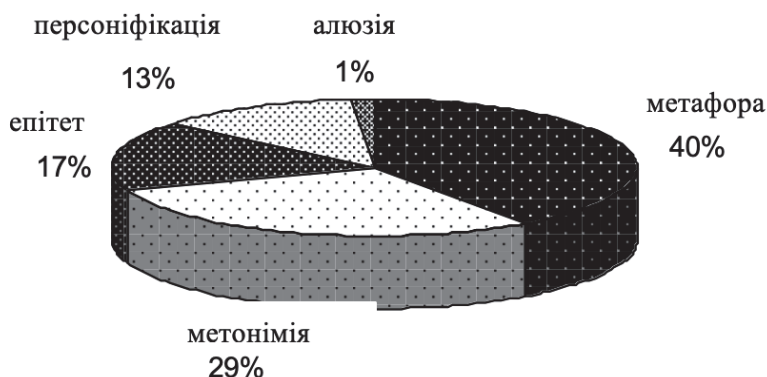


Рис. 1 Стилістичні засоби лексичного рівня у мікроблозі Джо Байдена

Отже, проаналізовані твіти Джо Байдена на політичні теми містять багато лексичних стилістичних засобів (144). Найчастотнішою є метафора (58 випадків вживання, 40%), менш вживаною виявилася метонімія (42 приклади, 29%), майже вдвічі менше застосовано епітетів (24 приклади, 17%). Присутні також 18 прикладів персоніфікації (13%). Алюзія (2 приклади, 1%) є майже нехарактерною для аналізованого матеріалу.

3. Стилістичні засоби синтаксичного рівня у мікроблозі Джо Байдена.

До стилістичних засобів синтаксичного рівня у мікроблозі Джо Байдена відносимо передусім риторичні питання. Їх зафіксовано 10. Наведемо декілька прикладів:

"*This is a time for choosing. Will we choose democracy over autocracy? Community over chaos? Love over hate?*(еліпсис) *These are questions of our time that I ran for president to help answer. And of which Dr. King's life and legacy will guide us forward*" (Twitter, Джо Байден, 16.01.2023).

У цих прикладах ми бачимо, що президент доволі часто використовує питальні конструкції для привернення уваги читачів, а також для комунікації з аудиторією через наявну опцію коментарів.

Однаково частотними (10 прикладів) виявилися й еліптичні конструкції:

"*This Christmas season, my hope is that we take a few moments of quiet reflection to really look at one another. **Not as Democrats or Republicans. But as who we really are: fellow Americans***" (Twitter, Джо Байден, 16.01.2023).

Анафора – прийом, який містить повторення слова чи фрази на початку послідовних речень, фраз чи речень – також є характерною для твітів Байдена. Вона дозволяє блогеру підсилити сенс повідомлення. Загальна кількість проаналізованих прикладів – 8. Розглянемо їх:

"Our problems at the border didn't arise overnight. And they won't be solved overnight. But, we can come together to fix this broken system. **We can** secure the border and fix (повтор) the immigration process to be orderly, fair, safe, and humane" (Twitter, Джо Байден, 09.01.2023).

На противагу анафори, епіфору вжито лише двічі, наприклад:

"Our problems at the border didn't arise **overnight**. And they won't be solved **overnight**. But, we can come together to fix this broken system. We can secure the border and fix the immigration process to be orderly, fair, safe, and humane (перерахування)" (Twitter, Джо Байден, 09.01.2023).

Наступним прийомом на синтаксичному рівні виявилось стилістичне повторення для посилення експресивних відтінків позначуваних ним понять. Загальна кількість стилістичних повторів – 6. Наприклад:

"The United States of America and Mexico are all in on building a **stronger** partnership and delivering **stronger** solutions" (Twitter, Джо Байден, 10.01.2023).

У ході дослідження також було виявлено прийом стилістичного перерахування – називання один за одним предметів, ознак або явищ (6 прикладів):

"House Republicans have proposed a new 23% national sales tax on American families, increasing the prices of everything from **groceries and gas to food and medicine**. American families need more breathing room. Not less" (Twitter, Джо Байден, 22.01.2023).

Нами також було помічено 5 прикладів градації:

"Prime Minister Kishida of Japan has been a steadfast ally and friend to the United States. It was my pleasure to sit down with him and discuss how we're stepping up together to advance peace, security, and prosperity (перерахування) for both our **countries, the Indo-Pacific, and the world**" (Twitter, Джо Байден, 13.01.2023).

Антитеза представлена лише 4 прикладами:

"House Republicans chose to start their term attempting to **cut taxes** for billionaires, **raise taxes** on working families, and make inflation worse. All the challenges we face, and that's their pick" (Twitter, Джо Байден, 18.01.2023).

Анадиплосис також виявився мало характерним для твітів Байдена (2 приклади):

"Ukraine and the Ukrainian people don't just **inspire** us – they **inspire** the world. It was an honor to host President Zelenskyy at the White House" (Twitter, Джо Байден, 23.12.2022).

Кількісні характеристики нашого дослідження представлені нижче (див. рис. 2):

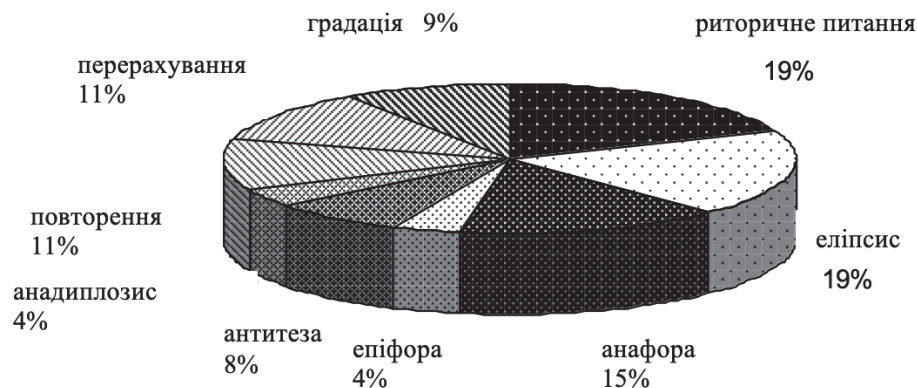


Рис. 2. Стилістичні засоби синтаксичного рівня у мікроблозі Джо Байдена

Отже, в ході дослідження було встановлено, що для створення найбільш експресивного ефекту, Джо Байден застосовує такі синтаксичні стилістичні виразні засоби, як риторичне

питання (10 прикладів, 19%), еліпсис (10, 19%), анафору (8, 15%), стилістичний повтор (6 прикладів, 11%), стилістичне перерахування (6 прикладів, 11%), градацію (5 прикладів, 9%). Маловживаними виявилися антитеза (8%), епіфора (4%) й анадиплосис (4%).

4. Стилiстичнi засоби фонетичного рiвня у мiкроблозi Джо Байдена. Серед стилiстичних засобiв цього рiвня характерним для мiкроблогу Джо Байдена є алiтерацiя рiзноманiтних приголосних звукiв у кожному його твiтi, найбiльше зустрiчається повторення звуку /r/ (32 приклади) завдяки фонетичним особливостям американського варiанту англiйської мови. Наведемо приклади алiтерацiї:

/r/ "*Prime Minister Ardern, the U.S.-New Zealand partnership is stronger than ever, thanks in large part to your leadership....*" (Twitter, Джо Байден, 19.01.2023).

Наступним за частотнiстю вживання є повторення приголосного звуку /k/ (30 прикладiв):

/k/ "*This is a time for choosing. Will we choose democracy over autocracy? Community over chaos?...*" (Twitter, Джо Байден, 16.01.2023).

Також ми зафiксували 28 прикладiв алiтерацiї звуку /s/:

/s/ "*Jill and I send our deepest condolences to the families of all those killed in the tragic helicopter crash in Ukraine this morning – including Minister of Internal Affairs Monastyrskyy, a reformer and patriot. We grieve with all those who are mourning this heartbreaking tragedy*" (Twitter, Джо Байден, 19.01.2023).

Трохи менше представлена алiтерацiя звуку /m/ (24 приклади):

/m/ "*House Republicans chose to start their term attempting to cut taxes for billionaires, raise taxes on working families, and make inflation worse. All the challenges we face, and that's their pick*" (Twitter, Джо Байден, 18.01.2023).

Решта прикладiв алiтерацiї є значно менш чисельними i становлять вiд 20 до 4 вживань, наприклад:

/t/ (20) "*The battle for the soul of this nation is perennial. It's a constant struggle between hope and fear – against those who advance racism, extremism, and insurrection. ...*" (Twitter, Джо Байден, 16.01.2023).

/l/ (20) "*Folks, House Republicans are telling us they want to pass legislation that would help wealthy tax cheats, hike taxes on working families with a 23% sales tax, and block actions to lower prices at the pump ...*" (Twitter, Джо Байден, 21.01.2023).

/w/ (16) "*In the Oval Office is a bust of Dr. King. I often think of the question Dr. King asked us all those years ago: "where do we go from here?" My message today is that we go forward when we go together*" (Twitter, Джо Байден, 21.01.2023).

/n/ (12) "*House Republicans have proposed a new 23% national sales tax on American families, increasing the prices of everything from groceries and gas to food and medicine. American families need more breathing room. Not less*" (Twitter, Джо Байден, 22.01.2023).

/f/ (9) "*When I signed the first significant piece of gun safety legislation in decades, I said there was still work to be done to keep dangerous firearms out of dangerous hands. ...*" (Twitter, Джо Байден, 06.01.2023).

/p/ (8) "*... Despite Republican officials' attempts to block student debt relief, my Administration is confident in our legal authority to carry out our plan. ...*" (Twitter, Джо Байден, 15.01.2023).

/g/ (4) "*I've instructed my Administration to bring every element of the federal government together to help with immediate needs and long-term rebuilding of California. We'll be with you long after the headlines fade*" (Twitter, Джо Байден, 20.01.2023).

Пiдiб'ємо пiдсумки кiлькiсних пiдрахункiв щодо повторення приголосних звукiв в безпосереднiй близькостi за допомогою таблицi 1 нижче.

З таблицi 1 бачимо, що найчастiше у безпосереднiй близькостi повторюються звуки /r/ (приблизно 16%), /k/ (близько 15%), /s/ (майже 14%) та /m/ (приблизно 12%), що разом становить бiльше половини всiх встановлених випадкiв алiтерацiї (57%). По 10% алiтерацiї представлено повторенням звуку /t/ i /l/, приклади алiтерацiї решти звукiв (/w, n, f, p, g/) є малочисельними.

Таблиця 1

Алітерація у твітах Джо Байдена		
Звук	Кількість повторень у безпосередній близькості	Відсотки
/r/	32	15,8%
/k/	30	14,8%
/s/	28	13,8%
/m/	24	11,8%
/t/	20	10%
/l/	20	10%
/w/	16	8%
/n/	12	5,9%
/f/	9	4%
/p/	8	4%
/g/	4	2%
Всього	203	100%

Проаналізуємо далі приклади асонансу – повторення однакових голосних звуків у безпосередній близькості.

Провівши аналіз фонетичних стилістичних засобів у твітах американського президента, ми виявили, що явище алітерації є характерним лише для малої кількості голосних звуків. Втім, нам вдалося виявити такі приклади:

/æ/ (16) "...*House Republicans have proposed a new 23% national sales tax on American families,...*" (Twitter, Джо Байден, 22.01.2023).

/e/ (12) "*Mayors know better than anyone the measure of success isn't how many partisan points you've scored. Success is: did we fix the problem? They're helping us prove in every city and town in this country that our best days are ahead of us*" (Twitter, Джо Байден, 21.01.2023).

/i/ (8) "*Join me as I deliver remarks to reaffirm my commitment to supporting the people of California as they recover and rebuild from the impact of recent extreme weather across the state*" (Twitter, Джо Байден, 20.01.2023).

/eə/ (4) "...*Under our watch, big corporations are starting to pay their fair share in taxes...*" (Twitter, Джо Байден, 20.01.2023).

Згрупуємо отримані кількісні дані у таблицю 2.

Таблиця 2

Асонанс у твітах Джо Байдена		
Звук	Кількість повторень у безпосередній близькості	Відсотки
/æ/	16	40%
/e/	12	30%
/i/	8	20%
/eə/	4	10%
Всього	40	100%

Отже, з 40 випадків алітерації найбільше повторюються звуки /æ/ (40%) та /e/ (30%).

Таким чином, для мікроблогу американського президента характерними виявилися такі стилістичні засоби як алітерація приголосних звуків /r/, /k/, /s/ та /m/ і асонанс голосних звуків /æ/ та /e/.

Висновки. Загалом твіти Джо Байдена характеризуються наявністю як розмовної, так і книжної лексики, подекуди використанням юридичних і політичних термінів. Серед лексичних стилістичних засобів найчастотнішою виявилися метафора, метонімія та епітет. Джо Байден застосовує такі синтаксичні стилістичні виразні засоби, як риторичне питання, еліipsis, анафору, стилістичний повтор і градацію. Маловживаними виявилися антитеза, епіфора й

анадиплосис. Для мікроблогу американського президента характерними є такі фонетичні стилістичні засоби, як алітерація приголосних звуків /r/, /k/, /s/ та /m/ і асонанс голосних звуків /æ/ та /e/. Отже, мікроблог Джо Байдена є багатим на різнорівневі стилістичні засоби.

Перспективи подальших досліджень вбачаємо у вивченні компаративного/гендерного аспекту функціонування стилістичних засобів у мікроблогах соціальних мереж Twitter або Instagram.

Список літератури

Горошко Є. І. Інтернет-комунікація: проблема жанру. *Жанри та типи тексту в науковому та медійному дискурсі*: довідник. ОREL, 2006. 237 с.

Горошко Е. И., Полякова Т. Л. Политический твиттинг как новый жанр Интернет-коммуникации. *Вопросы психолингвистики*. 2014. С. 92–103.

Горошко Е. И. Лингвистика Интернета: Формирование дисциплинарной парадигмы. *Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр.* Вып. 5 / отв. ред. А.Г. Пастухов. ОREL: ОГИИК, ПФ «Картуш», 2007. С. 223–237.

Каптюрова В.В. Структурна організація повідомлень у англомовних мікроблогах. *Лінгвістика XXI століття: нові дослідження і перспективи*. Київ : Логос, 2011. С. 164–171.

Полякова Т. Л. Лінгвостилістичні характеристики жанру твітінг в англомовній політичній інтернет-комунікації: автореферат дис. канд. філол. наук. Харків, 2014. 20 с.

Швелідзе Л. Д. Ритуальні мовленнєві жанри в соціальних мережах (на матеріалі повідомлень в українському та американському TWITTER). *Нова філологія*: збірник наукових праць. Запоріжжя, 2020. Вип. 80. С. 320–325.

Шугасв А.В. Інтернет-дискурс у глобальній епісі інформатизації суспільства. *Закарпатські філологічні студії*. Випуск 10. Том 1. С. 146–151.

President Biden. URL: <https://twitter.com/POTUS>

References

Horoshko Ye.I. (2006) Internet-komunikatiia: problema zhanru [Internet communication: genre problem]. *Zhanry ta typu tekstu v naukovomu ta mediinomu dyskursi*: dovidnyk. Orel. 237 s.

Goroshko E.I. Polyakova T.L. (2014) Politicheskiiy twitting kak novyy zhanr internet kommunikatsii [Political twitting as a new genre of the Internet communication]. *Voprosy psihilingvistiki*. s. 92–103.

Goroshko Ye.I. (2007) Lingvistika Interneta : Formirovanie distsiplinarnoi paradigmy [The Internet linguistics: Disciplinary paradigm formation]. *Zhanry i tipy teksta v nauchnom i mediinom diskurse*. Vyp. 5. Orel: Kartush. s. 223–237.

Kaptyurova, V.V. (2011). Strukturna orhanizatsiia povidomlen v anhlomovnykh mikroblohakh [Structural organization of messages in English microblogs]. *Linhvistyka XXI stolittia: novi doslidzhennia I perspektyvy*. Kyiv: Lohos. P. 164–171.

Poliakova T.L. (2014) Lingvostylistychni kharakterystyky zhanru twiting v anglomovnii politychnii internet-kommunikatsii [Linguo-stylistic characteristics of the genre Twitting in the English political Internet communication]: avtoreferat dys.kand.filol.nauk. Kharkiv. 20 s.

Shvelidze L.D. (2020) Rytualni movlennievi zhanry v sotsialnykh merezhakh (na materialii povidomlen v ukrainskomu ta amerykanskomu TWITTER) [Ritual communicative genres in social networks (on the material of Ukrainian and American Twitter messages)]. *Nova filolohiia*: zbirnyk naukovykh prats. Zaporizhzhia. Vyp. 80. S. 320 – 325.

Shuhaiev A.V. Internet-dyskurs u globalnii eposi informatyzatsii suspilstva [Internet discourse in the global epoch of society informatization]. *Zakarpatski filolohichni studii*. Vypusk 10. Tom 1. S. 146 – 151.

President Biden. URL: <https://twitter.com/POTUS>