



Туристичні продукти туроператора Join Up! в умовах воєнного стану

Наталя АНДРУСЯК^{1*}  <https://orcid.org/0000-0003-0309-202X>

УДК 338.48

Наталія АНІПКО^{1**}  <https://orcid.org/0000-0002-6590-0558>

АНАЛІТИЧНА СТАТТЯ

¹Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича,
кафедра географії та менеджменту туризму

Листування – *n.andrusyak@chnu.edu.ua; **n.anipko@chnu.edu.ua

Ключові слова: туристичний оператор, пропозиції, пакетні тури, польотна програма, аеропорт.

Анотація: Українська туристична галузь в умовах повномасштабної війни опинилася перед найскладнішим викликом за увесь час незалежності України. Існування туристичної галузі в умовах війни суперечить одне одному. Проте український туристичний бізнес зміг адаптуватися до таких складних викликів і продовжив існувати. Прикладом одного з найкращих туристичних підприємств, яке продовжило свою роботу, надає робочі місця, пропонує нові туристичні напрями, збільшує польотну програму тощо та допомагає з перших днів ЗСУ – є туристичний оператор *Join Up!* Наше дослідження присвячене діяльності туроператора *Join Up!* та його актуальним пропозиціям для громадян України.

1. ВСТУП

Туристична галузь в Україні, незважаючи на війну, продовжує не тільки існувати, але й розвиватися, а отже і пропонувати для туристів нові напрями, туристичні продукти тощо. Серед підприємств туристичної галузі одними з активних суб'єктів діяльності є туристичні оператори. Наше дослідження присвячене аналізу актуальних пропозицій туристичного оператора *Join Up!* по різних країнах світу. Це багатопрофільний український туроператор, який на ринку туристичних послуг представлений з 2010 року. Туристичний оператор *Join Up!* продовжує працювати у найскладніших умовах і є лідером за різними показниками. На сьогодні туристичний оператор успішно працює на ринках не тільки України, але і Латвії, Литви, Естонії, Молдови, Казахстану, Румунії, Польщі.

2. МАТЕРІАЛИ ТА МЕТОДИ

Україна переживає сьогодні найскладніші роки за увесь час незалежності. Війна негативно вплинула на всі сфери життя українського народу. Туристична галузь як і інші галузі української економіки сильно постраждала, проте продовжила існувати. Перші дослідження присвячені діяльності туристичної галузі України в умовах повномасштабної війни вже почали з'являтися у 2022 році. На сьогодні це вже десятки досліджень, які присвячені різних сторонам туризму (втратам українського туризму, змінам у розвитку внутрішнього туризму, впливу війни на розвиток туризму в інших країнах тощо ([Андрусяк, Аніпко 2022](#);

2024, 849; DOI: <https://doi.org/10.31861/geo.2024.849.56-62>

 Open Access. © 2024 Н. АНДРУСЯК, Н. АНІПКО
опубліковано у Чернівецькому національному університеті

Ця робота ліцензується відповідно до

CC BY-NC-ND із Зазначенням Авторства – Некомерційна – Без Похідних 4.0 Міжнародна



Аніпко, Андрусяк **2024**; Бордун та ін. **2022**; Зарубіна та ін. **2022**; Худавердієва та ін. **2022**; Царук **2023**). Наше дослідження присвячене, як вже зазначалося, одному з туристичних підприємств-лідерів на сьогодні на туристичному ринку України – туристичному оператору *Join Up!*

3. РЕЗУЛЬТАТИ ТА ОБГОВОРЕННЯ

У 2022 був проведений національний рейтинг туристичних компаній. За результатами цього рейтингу туристичний оператор (ТО) *Join Up!* був визнаний номером один ([Національний рейтинг туристичних компаній України 2024](#)). Цей рейтинг був проведений рейтинговим агентством «*ElitExpert*» та Міжнародним експертним клубом. Критеріями оцінки діяльності туристичних компаній були не кількість туристів, які скористалися їхніми послугами, а такі три: збереження (по можливості) обсягів своєї діяльності, збереження робочих місць, а також волонтерська діяльність – допомога державі та ЗСУ ([Офіційний сайт туроператора Join Up 2024](#); [Національний рейтинг туристичних компаній України 2024](#)). Результати цього рейтингу стали своєрідним відображенням діяльності тих туристичних компаній, що найкраще справилися з викликами війни. Серед тим туристичних компаній, які оцінювалися, були як великі туристичні оператори, так і невеликі туристичні агенції. Мета оцінки – не масштаб, а гуманітарна діяльність та стійкість до викликів війни.

Туристичний оператор *Join Up!* з великим відривом заслужено зайняв перше місце. На *рис* представлено національний рейтинг туристичних компаній у 2022 році.



Рис. Національний рейтинг туристичних компаній України у 2022 році
([Національний рейтинг туристичних компаній України 2024](#))

Туристичний оператор *Join Up!* і раніше був на лідируючих позиціях за показником кількості туристів, які скористалися його послугами. У 2019–2021 роках за цим показником він був на другому місці та поступався тільки ТО *Anex Tour* ([Офіційний сайт туроператора Join Up 2024](#)).

З початком повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України діяльність туроператора не припинялася. Це стало можливим в результаті активного пошуку нових туристичних напрямів, виходу на ринки інших країн (Естонії, Казахстану, Латвії, Литви, Польщі, Румунії) та посилення позицій там, де туроператор вже був представлений (Молдова). Завдяки цьому була оновлена логістика подорожей з України. Українські туристи

мають можливість здійснювати від туроператора *Join Up!* авіа вильоти з територій інших країн. На сьогодні туристичний оператор для громадян України має пропозиції по 23 країнам світу. У **таблиці 1** наведені країни та вказані пропозиції, які є актуальними і представлені на офіційному сайті туроператора (пакетні авіа тури, готельна база, авіаквитки, пакетні автобусні тури) на період осінь-зима 2024–2025 рр. ([Офіційний сайт туроператора Join Up 2024](#)).

Таблиця 1. Пропозиції туристичного оператора *Join Up!* по країнам світу (осінь–зима 2024–2025 рр.)

№ з/п.	Країна	Пакетні авіа тури	Готельна база	Авіаквитки на чартерні рейси	Пакетні автобусні тури
1	Андорра	+	+		
2	Албанія	+	+	+	
3	Болгарія		+		+
4	Греція	+	+	+	
5	Грузія		+		
6	Домініканська Республіка	+	+		
7	Єгипет	+	+	+	
8	Індонезія	+	+	+	
9	Іспанія	+	+	+	
10	Італія		+		
11	Кіпр	+	+	+	
12	Малайзія	+			
13	Мальдіви	+	+		
14	Мексика	+	+		
15	ОАЕ	+	+	+	
16	Португалія		+		
17	Таїланд	+	+	+	
18	Танзанія (о. Занзібар)	+	+	+	
19	Туніс	+		+	
20	Туреччина	+	+	+	+
21	Хорватія	+	+		
22	Чорногорія	+	+	+	+
23	Шрі-Ланка	+	+	+	

* + - є пропозиції

Як видно з **таблиці 1** пропозиції пакетних турів доступні для 18 країн з 23, готельна база – для 20, пропозиції чартерних авіарейсів – для 12. Для найпопулярніших напрямів – Албанія, Греція, Єгипет, Іспанія, Кіпр, ОАЕ, Туреччина, Чорногорія, а також для Індонезії, Таїланду, Танзанії (о. Занзібар), Шрі-Ланки представлені три позиції (пакетні тури, готелі та авіа квитки на чартерні рейси). Пакетні автобусні тури у туроператора є по трьом напрямам – Болгарія, Туреччина та Чорногорія. Зокрема, з міст Дніпро (до Туреччини), Київ (до Болгарії, Туреччини, Чорногорії), Львів (до Болгарії, Чорногорії), Одеса, Запоріжжя та Харків до Болгарії й Туреччини.

Одним з найпопулярніших напрямів для українського туриста протягом тривалого часу був і залишається Єгипет. Багато пропозицій пакетних турів, окремо по готелям та авіаквиткам пропонує також і туроператор *Join Up!* Ми проаналізували пропозиції пакетних турів цього туроператора на період осінь-зима 2024–2025 рр. До складу туристичного пакету традиційно входять авіа переліт, проживання в готелі з обраним типом харчування, трансфер від аеропорту до готелю, від готелю до аеропорту, страхівка. Також по бажанню туриста у туристичного оператора можна забронювати груповий або індивідуальний трансфер до аеропорту з якого буде відбуватися виліт, зокрема до Жешува зі Львова, до Кишинева з Києва, Житомира, Вінниці, Могилів-Подільського, Дніпра, Кривого Рогу, Кропивницького, Умані та до Сучави з Хмельницького, Кам'янець-Подільського, Чернівців. Груповий трансфер зі Львова до аеропорту в м. Жешув під пакетні тури туроператора на сьогодні надається туристам безкоштовно. Пропозиції пакетних турів наведені у **таблиці 2**.

Таблиця 2. Пропозиції пакетних турів від туроператора *Join Up!* (осінь–зима 2024–2025 рр.) на прикладі Єгипту

№ з/п	Країна з пропозиціями пакетних турів	Вильоти з аеропортів	Прибуття в аеропорти	
			Хургада	Шарм-ель-Шейх
1	Естонія	Таллінн		
2	Казахстан	Алмати		
3		Астана		
4	Латвія	Рига		
5	Литва	Вільнюс		
6	Молдова	Кишинів		
7	Польща	Гданськ		
8		Катовіце		
9		Люблін		
10		Познань		
11		Жешув		
12		Варшава		
13		Вроцлав		
14	Румунія	Бухарест		
15		Клуж-Напока		
16		Ясси		
17		Сучава		
18		Тімішоара		
19	Чехія	Брно (на вимогу)		
20		Острава (на вимогу)		
21		Прага (на вимогу)		

*

- є виліт з аеропорту

Як видно з **таблиці 2** туроператор *Join Up!* пропонує для громадян України пакетні тури до Єгипту з вильотом із 21 аеропорту 7 європейських країн та однієї країни Азії. Найбільше таких пропозицій є в Польщі та в Румунії. У туроператора *Join Up!* також є цікава пропозиція, яка включає круїз по р. Ніл (три ночі) та проживання в обраному готелі певну кількість ночей. Така пропозиція доступна на пакетні тури, якщо виліт відбувається з аеропортів Таллінна, Риги, Кишинєва, Жешува до аеропорту в м. Хургада.

Також серед популярних країн для громадян України була і залишається Туреччина. Тому в **таблиці 3** наведені пропозиції пакетних турів на 2025 рік по цій країні.

Як видно з **таблиці 3** польотна програма туристичного оператора *Join Up!* зосереджена переважно на прибутті до аеропорту в м. Анталія, за винятком аеропорту в м. Кишинів, полетіти з якого, крім як до Анталії, туристи також можуть і до Бодрума та Даламану. Найбільше пропозицій для туристів по вильотам до Туреччини як і у випадку з Єгиптом, є з Польщі та Румунії.

Загалом польотна програма на літо 2025 року у туристичного оператора *Join Up!* представлена 10 напрямками. Крім вже згаданих Єгипту та Туреччини, це такі країни як Албанія, Болгарія, Греція, Іспанія, Кіпр, ОАЕ, Туніс, Чорногорія. Полетіти на відпочинок до цих країн через ТО *Join Up!* громадяни України мають можливість з семи країн (Естонія, Молдова, Латвія, Литва, Польща, Румунія, Казахстан).

У **таблиці 4** представлена інформація по країнах до яких є туристичні продукти від ТО *Join Up!* на літо 2025 року. Як видно з цієї таблиці, найбільше мають найпопулярніші для українських туристів країни Туреччина, Єгипет та Греція. Відповідно вильоти з семи країн до Туреччини, а саме з Естонії, Казахстану, Латвії, Литви, Молдови, Польщі, Румунії та з шести країн до Єгипту й Греції (Естонія, Латвія, Литва, Молдова, Польща, Румунія). По Туреччині, як вже зазначалося, найбільше вильотів пропонується до аеропорту в м. Анталія на узбережжі Середземного моря Туреччини, до аеропортів в м. Бодрум та м. Даламан на узбережжі

Егейського моря пропонується тільки зі столиці Молдови. По Єгипту найбільше вильотів до Шарм-Ель-Шейху, а по Греції польотна програма представлена тільки на о. Крит.

Таблиця 3. Пропозиції пакетних турів від туроператора *Join Up!* (літо–осінь 2025 року) на прикладі Туреччини

№ з/п	Країна з пропозиціями пакетних турів	Вильоти з аеропортів	Прибуття в аеропорти		
			Анталія	Бодрум	Даламан
1	Естонія	Таллінн			
2	Казахстан	Алмати			
3		Астана			
4		Актобе			
5		Караганда			
6		Шимкент			
7	Латвія	Рига			
8	Литва	Вільнюс			
9	Молдова	Кишинів			
10	Польща	Варшава			
11		Вроцлав			
12		Гданськ			
13		Жешув			
14		Катовіце			
15		Краків			
16		Познань			
17	Румунія	Бакеу			
18		Бая-Маре			
19		Брашов			
20		Бухарест			
21		Крайова			
22		Клуж-Напока			
23		Сибіу			
24		Сучава			
25		Тімішоара			
26		Тиргу-Муреш			
27		Орадя			
28		Ясси			

*  - є виліт з аеропорту.

Найбільш різноманітна польотна програма з аеропорту в м. Кишинів – вильоти до Албанії, Греції, Єгипту, Кіпру, Тунісу, Туреччини, Чорногорії, з Варшави, Катовіце (Греція, Єгипет, Іспанія, Кіпр, Туніс, Туреччина) та з Таллінну (Албанія, Болгарія, Греція, Єгипет, Туреччина, Чорногорія). Якщо аналізувати кількість аеропортів семи країн, з яких можливий виліт, то тут лідерами є Румунія та Польща. Вони пропонують найбільше варіантів вильотів до Туреччини та Єгипту. З **таблиці 4** видно, що Туреччина та Єгипет – є найпопулярнішими напрямками, а кількість аеропортів вильоту до Туреччини в польотній програмі на літо 2025 року становить 27, до Єгипту відповідно – 16.

Літо 2025 року у ТО *Join Up!* представлено також автобусною програмою до Болгарії та Чорногорії. До Болгарії туроператор пропонує виїзди з міст: Київ, Харків, Запоріжжя, Дніпро, Львів, Івано-Франківськ, Коломия, Чернівці, Полтава, Кременчук, Кропивницький, Ужгород, Житомир, Вінниця, Хмельницький, Кам'янець-Подільський, Чернівці, Луцьк, Одеса. До Чорногорії з міст: Львів, Стрий, Мукачеве, Берегове, Київ, Житомир, Рівне. Також ТО надає можливість скористатися послугами трансферу до аеропорту в м. Кишинів з міст Вінниця, Житомир, Київ, Могилів-Подільський, Дніпро, Кривий Ріг, Кропивницький, Умань, Хмельницький, Кам'янець-Подільський-Чернівці та до аеропорту в м. Жешув з м. Львів ([Офіційний сайт туроператора Join Up 2024](#)).

У власності туроператора *Join Up!* є авіакомпанія *Sky Up*, тому частина авіарейсів здійснюється літаками цієї авіакомпанії. На 2024 рік перевізник має у власності 10 середньомагістральних літаків *Boeing 737* ([Офіційний сайт авіакомпанії Sky Up 2024](#)).

Н. Андрусак, Н. Аніпко.

Туристичні продукти туроператора *Join Up!* в умовах воєнного стану

Таблиця 4. Польотна програма туроператора *Join Up!* (літо 2025 року)

Країни, які включені до польотних програм	Кількість країн вильоту	Кількість аеропортів вильоту	Кількість аеропортів прильоту
Албанія	4	4	1
Болгарія	1	1	1
Греція	6	9	1
Єгипет	6	16	3
Іспанія	2	3	2
Кіпр	2	6	1
ОАЕ	1	1	1
Туніс	3	7	2
Туреччина	7	27	3
Чорногорія	4	4	1

Команда туристичного оператора *Join Up!* вміло впоралася з викликами, пов'язаними з воєнним станом, за допомогою багатогранного маркетингового підходу, який зосереджений на гнучкості, співпраці та залученні клієнтів та партнерів. Основним у їх стратегії є інтеграція маркетингу з логістикою, обслуговуванням клієнтів і розробкою турпродукту, що гарантує клієнтоорієнтованість навіть за таких надзвичайних обставин під час воєнного стану. Таке узгодження не тільки підвищує ефективність роботи, але й створює довіру серед споживачів, демонструючи надійність та відкритість. Крім того, *Join Up!* налагодили партнерські відносини з іншими підприємствами та громадськими організаціями, чим створили досить ефективні колаборації. Крім того, *Join Up!* зосереджується на маркетингу, орієнтованому на громадян України, пропонуючи практичні поради туристам, туристичні продукти та підтримку під час воєнного стану, що позиціонує національні пріоритети перед клієнтами та партнерами. Швидко розвиваючи платформи онлайн-сервісів, покращуючи обслуговування клієнтів та співпрацю з партнерами, *Join Up!* залишається доступним навіть у форс-мажорних обставинах.

Загалом, здатність *Join Up!* змінювати та покращувати свої маркетингові стратегії не лише сприяла тому, щоб втриматися на туристичному ринку, але й заклала основу для потенційного зростання в умовах труднощів та виходу в лідируючі позиції серед конкурентів.

Пропозиції *TO Join Up!* різноманітні та охоплюють, як вже зазначалося 23 напрямки (країни Європи, Африки, Азії та Америки). Вони представлені пакетними авіа турами, пакетними автобусними турами, послугами трансферу з різних міст України до аеропортів вильоту та до країн відпочинку в теплий період року, екскурсійними програмами, бронюванням готелів, продажем авіаквитків на чартерні та регулярні рейси.

4. ВИСНОВКИ

Український туристичний оператор *Join Up!* – це приклад *ТО*, який з початком повномасштабної війни на території України, не припинив свою діяльність, а навпаки продовжував працювати, забезпечуючи робочі місця, сплачуючи податки та допомагаючи ЗСУ. Висока оцінка роботи *ТО Join Up!* підтверджена національним рейтингом туристичних компаній України у 2022 році. Вихід на ринки інших країн – Латвії, Литви, Естонії, Молдови, Казахстану, Румунії, Польщі дав можливість туроператору не тільки відновити польотну програму, але її і розширити. На сьогодні *ТО* має пропозиції по 23 напрямках, з яких 10 – на літо 2025 року. Пропозиції туроператора *Join Up!* також охоплюють автобусну програму та послуги з трансферу до аеропортів вильоту. Досвід роботи туроператора *Join Up!* у надскладних на сьогодні умовах війни є унікальним та потребує більш детальних подальших досліджень. Такі дослідження також можуть бути корисними при викладанні спеціалізованих курсів для майбутніх та молодих фахівців у галузі туризму.

Н. Андрусак, Н. Аніпко.

Туристичні продукти туроператора *Join Up!* в умовах воєнного стану

ЛІТЕРАТУРА

1. Андрусяк, Н., & Аніпко, Н. (2022). Туризм в умовах війни: особливості туристичних пріоритетів, пошуку та пропозицій. *Науковий вісник Чернівецького університету : Географія*, (839), 31-39. [Andrusiak, N., & Anipko, N. (2022). Turyzm v umovakh viiny: osoblyvosti turystychnykh priorytetiv, poshuku ta propozytsii. *Naukovyi visnyk Chernivetskoho universytetu : Neohrafiia*, (839), 31-39.]
2. Аніпко, Н. П., & Андрусяк, Н. С. (2024). Пропозиції туристичного оператора JOIN UP на період осіння зима 2024–2025 рр. *Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи розвитку індустрії туризму і гостинності в Україні та світі»*, 172-175. [Anipko, N. P., & Andrusiak, N. S. (2024). Propozytsii turystychnoho operatora JOIN UP na period osin-zyma 2024–2025 rr. *Materialy I Mizhnarodnoi nauково-praktychnoi konferentsii «Perspektyvy rozvytku industrii turizmu i hostynnosti v Ukraini ta sviti»*, 172-175.]
3. Бордун, О., Шевчук, В., Монастирський, В., & Лучка, О. (2022). Втрати та напрями порятунку туристичного бізнесу України в умовах війни. *Вісник Львівського університету, Серія економічна*, (62), 178-196. [Bordun, O., Shevchuk, V., Monastyrskiy, V., & Luchka, O. (2022). Vtraty ta napriamy poriatunku turystychnoho biznesu Ukrainy v umovakh viiny. *Visnyk Lvivskoho universytetu, Serii ekonomichna*, (62), 178-196.]
4. Зарубіна, А., Сіра, Е., & Демчук, Л. (2022). Особливості туризму в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*, (41). [Zarubina, A., Sira, E., & Demchuk, L. (2022). Osoblyvosti turizmu v umovakh voiennoho stanu. *Ekonomika ta suspilstvo*, (41).] <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-14>
5. Худавердієва, В., Омельченко, Г., & Мерчанський, В. (2022). Особливості туropерейтингу як виду діяльності в сучасних кризових умовах. *Вісник Хмельницького національного університету*, (3), 76-80. [Khudaverdieva, V., Omelchenko, H., & Merchanskyi, V. (2022). Osoblyvosti turopereitnyhu yak vydu diialnosti v suchasnykh kryzovykh umovakh. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, (3), 76-80.]
6. Царук, В. В. (2023). Туризм в Україні в умовах воєнного стану – проблеми відновлення та пошуку нових моделей управління. *Таврійський науковий вісник*, (4), 15-24. [Tsaruk, V. V. (2023). Turyzm v Ukraini v umovakh voiennoho stanu – problemy vidnovlennia ta poshuku novykh modelei upravlinnia. *Tavriiskyi naukovyi visnyk*, (4), 15-24.]

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

7. Офіційний сайт туropератора Join Up (2024). [Ofitsiyni sait turopoperatora Join Up (2024).] [Джерело](#)
8. Офіційний сайт авіакомпанії Sky Up (2024). [Ofitsiyni sait aviakompanii Sky Up (2024).] [Джерело](#)
9. Національний рейтинг туристичних компаній України (2024). [Natsionalnyi reitynh turystychnykh kompanii Ukrainy (2024).] [Джерело](#)

N. Andrusiak, N. Anipko

Travel products of the tour operator Join Up! under state of war

Keywords: tour operator, offers, package tours, flight programme, airport.

Abstract: In the context of a full-scale war, the Ukrainian tourism industry has faced the most difficult challenge since Ukraine's independence. The existence of the tourism industry in a time of war is contradictory. However, the Ukrainian tourism business was able to adapt to such terrible challenges and continued to exist. An example of one of the best tourism companies that has continued to operate, providing jobs, offering new tourist destinations, increasing flight programmes, etc. and helping the Armed Forces of Ukraine since the first days of the war is the Join Up tour operator. It is a multidisciplinary Ukrainian tour operator that has been present on the travel market since 2010. Join Up continues to operate in the most difficult conditions of the war and is a leader in various indicators. Today, the tour operator successfully operates in the markets of not only Ukraine, but also Latvia, Lithuania, Estonia, Moldova, Kazakhstan, Romania, and Poland. Therefore, our study focuses on the activities of the Join Up tour operator during the full-scale war and its current offers for Ukrainian citizens.

Overall Join Up!'s ability to change and improve its marketing strategies has not only helped it to stay in the tourism market, but has also laid the groundwork for potential growth in the face of difficulties and for becoming a leader among competitors.

The experience of the Join Up tour operator during the war is worthy of research, as it is unique and useful for the Ukrainian tourism industry as a whole.

Н. Андрусяк, Н. Аніпко.

Туристичні продукти туropератора Join Up! в умовах воєнного стану